



FEDERCONSUMATORI
PIACENZA

aps



Con il patrocinio del COMUNE di ROTTOFRENO e la collaborazione dello SPI/CGIL

INVITO

VENERDÌ' 21 NOVEMBRE 2025

dalle ore 8.30 alle ore 13.30

CENTRO CULTURALE Via Dante Alighieri S. Nicolò (Comune di Rottofreno)

INIZIATIVA di FORMAZIONE e INFORMAZIONE
per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e dei vulnerabili

Utilizzo consapevole dello smartphone e del computer

Introduzione

Paola Galvani
Angela Cordani
Romano Braghieri

Sindaca Comune di Rottofreno
Presidente Federconsumatori Piacenza APS
Segretario Organizzativo SPI CGIL Piacenza

I relatori e gli operatori Federconsumatori Piacenza APS

Avv. Daniele Fontana	Consulta Legale Federconsumatori Piacenza APS
Avv. Sara Artivi	Consulta Legale Federconsumatori Piacenza APS
Andrea Bersani	Informatico
Ivana Damasi	Federconsumatori Piacenza APS
Erisa Dakoli	Federconsumatori Piacenza APS

nel fornire informazioni per evitare truffe e raggiri, nel corso dell'incontro, accompagneranno i presenti in gruppi di lavoro (composti da non più di tre utenti) nelle esercitazioni sull'uso consapevole dello strumento informatico (identità digitale-acquisti on line - servizi on line).

Si consiglia, pertanto, l'utilizzo del proprio smartphone e/o tablet.

Il Centro culturale, sede dell'incontro, mette a disposizione postazioni informatiche e linea WIFI

L'incontro è aperto a tutti ma si consiglia l'iscrizione preventiva per meglio organizzare le varie fasi dell'iniziativa.

pc.info@federconsumatori.emr.it

Tel 0523-459753



Iniziativa Competenze Digitali finanziata dal Fondo MIMIT per i consumatori - DM 31/07/2024



IL CONTESTO

Federconsumatori Piacenza APS partecipa a un progetto in Emilia-Romagna chiamato Digitalmentis – Iniziativa competenze digitali RER, finanziato dal Fondo MIMIT 2024 per i consumatori. La digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni sta cambiando il modo in cui cittadini e PA interagiscono. Per saperne di più, puoi visitare www.agid.gov.it.

Risparmiare tempo e denaro con i servizi online

Molte persone non conoscono tutti i servizi digitali disponibili. Per questo,

FEDERCONSUMATORI PIACENZA APS ha aderito alla “Iniziativa Competenze Digitali RER”, finanziata dal Fondo MIMIT 2024. La digitalizzazione permette di risparmiare tempo e denaro: puoi pagare bollette, inviare segnalazioni, controllare i consumi energetici, scaricare documenti e molto altro, tutto da casa. Per esempio, puoi scaricare gli esiti di un esame dal fascicolo sanitario elettronico.

L'obiettivo della digitalizzazione

L'Europa punta all'80% di popolazione digitalizzata entro il 2030. In Italia, il sistema SPID – il Sistema Pubblico di Identità Digitale – è un esempio di come i servizi online stiano crescendo: nato nel 2016, oggi viene usato da oltre 38 milioni di persone. Le tecnologie digitali offrono grandi opportunità di crescita e di miglioramento della società, ed è importante che cittadini e amministrazioni acquisiscano le competenze necessarie, anche attraverso programmi di alfabetizzazione digitale.

Cosa fa Federconsumatori

Per aiutare i cittadini a conoscere e usare meglio i servizi digitali, *Federconsumatori Piacenza APS* organizza incontri e distribuisce materiale informativo. L'obiettivo è facilitare l'uso degli strumenti digitali nella vita quotidiana.

La campagna informativa e i canali social

Le pagine social di Federconsumatori Emilia Romagna e il sito www.federconsumatorier.it offriranno contenuti utili per migliorare le competenze digitali. Verranno pubblicate date degli eventi e materiali informativi per aiutare i cittadini a usare i servizi digitali.

I temi trattati nel corso degli incontri saranno tenuti da docenti formati dalla *Federconsumatori*

Servizi on line - Identità digitale - Acquisti on line

