



**FEDERCONSUMATORI
PIACENZA**

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

VI CONGRESSO PROVINCIALE

FEDERCONSUMATORI PIACENZA

SALA L. LAMA

20 MARZO 2023



FEDERCONSUMATORI
PIACENZA

APS

BILANCIO SOCIALE 2019-2022



FEDERCONSUMATORI
PIACENZA

APS

Federconsumatori è un'Associazione senza scopo di lucro che ha come obiettivi prioritari l'informazione e l'autotutela dei consumatori e utenti.

La **Federconsumatori** nasce a Piacenza nel 1995 su impulso e sostegno della CGIL con la quale condivide finalità e obiettivi nel difendere e potenziare i diritti di cittadinanza.



Nel tempo ha promosso e sostenuto molteplici iniziative in funzione informativa e formativa sui diritti dei consumatori e utenti (Convegni-Dibattiti-Ricerche-Distribuzione gratuita opuscoli informativi tematici), collabora con la **Polizia di Stato** e risponde ai quesiti dei lettori del quotidiano *Libertà* attraverso la rubrica mensile "*Dalla Vostra parte*"

La **Federconsumatori di Piacenza** ha curato diverse iniziative a tutela dei consumatori, molte delle quali hanno avuto rilievo e risonanza attraverso progetti finanziati dalla Regione Emilia Romagna.

Grazie alla disponibilità dei propri operatori, in larga misura volontari, la competenza dei suoi consulenti legali e la rete organizzativa regionale e nazionale, la **Federconsumatori di Piacenza** ha potuto operare applicando le normative in continua evoluzione, favorendo, in via prioritaria, la pratica del ricorso a convenzioni e conciliazioni per risolvere, senza rivolgersi alla giustizia ordinaria, i contenziosi fra privati e professionisti.

Possono accedere agli sportelli e alle sedi dell'Associazione tutti i consumatori indistintamente.

Gli operatori degli sportelli svolgono soprattutto un'attività d'informazione ai consumatori sui loro diritti, sulle leggi in vigore e sulle soluzioni possibili per risolvere i loro reclami.

La tutela individuale è rivolta esclusivamente agli associati.

Federconsumatori finanzia le proprie attività con il ricavato delle quote associative, con l'adesione al 5xmille, con sottoscrizioni e convenzioni.

Un particolare ringraziamento va indirizzato a tutti coloro che hanno deciso di dedicare parte del loro tempo libero dell'Associazione e che, nel corso della crisi pandemica da Covid 19, hanno garantito l'apertura delle sedi, l'ascolto, l'accoglienza, la gestione delle pratiche e un'attenta e puntuale disamina di tutte le situazioni che sono state loro segnalate.

Angela Cordani

ANNO SOCIALE 2019

La **Federconsumatori di Piacenza** ha realizzato, nel corso dell'esercizio sociale 2019, attività di informazione e formazione con particolare attenzione:

- alla lotta contro le truffe e i raggiri in collaborazione con la **Polizia di Stato** attraverso "Le lezioni antitruffa" rivolte agli alunni/e delle scuole superiori della città e della provincia.

- alla promozione della conoscenza dell'economia proponendo alle scuole il tema "Educare all'economia: conosciamola e...tuteliamoci- Economia e utilità sociale (art.4 Costituzione italiana)" ed ha realizzato incontri con gli studenti **ITC GD Romagnosi e Liceo M.Gioia di Piacenza**). Questo progetto è nato dalla riconosciuta esigenza di possedere strumenti di comprensione sui vincoli e sulle clausole che condizionano le nostre scelte economiche. Esse sono ignorate dai più e, pertanto, spesso subite passivamente;

- alla riproposta alle classi quinte della scuola primaria DD P.Giordani di Piacenza all'educazione alimentare, alla sicurezza e qualità degli alimenti - Influenza della pubblicità - Lotta allo spreco - I vantaggi della filiera corta, con il coinvolgimento diretto degli alunni e delle alunne e con la realizzazione di brevi filmati. A fine anno scolastico l'attività svolta è stata presentata alle famiglie in un incontro pubblico.

- alla pubblicazione e alla distribuzione gratuita di opuscoli divulgativi, fra i quali "Occhio ai truffatori" redatto in collaborazione con la Polizia di Stato e stampato a cura della Fondazione di Piacenza e Vigevano.



Attività di informazione e formazione

Scuole

- Riproposizione e realizzazione del Progetto : *“Promozione ed educazione al consumo consapevole e sostenibile. Alimentazione, sicurezza e qualità degli alimenti- I vantaggi della filiera corta”* rivolto agli alunni e alle alunne della scuola primaria. Sono stati realizzati, nel corso dell'**attività laboratoriale**, n. 2 video con protagonisti gli alunni e le alunne della scuola primaria **De Gasperi di Piacenza** .

Causa Covid-19, parte del lavoro preparatorio e delle riprese sono avvenuti in DAD. L'incontro con le famiglie a fine a.s per la documentazione dell'attività svolta è stata possibile solo in remoto per rispettare i contenimenti imposti dalla pandemia. In collegamento con le famiglie e le classi sono arrivati i saluti di **Renza Barani** presidente Federconsumatori Emilia Romagna

- **Lezioni antitruffa** (in presenza) presso l'**ITC GD Romagnosi di Piacenza –Liceo MG Colombini Piacenza** in collaborazione con la **Polizia di Stato**

- **Docenza** “Qualche informazione in materia di consumo: normativa di riferimento e concetti base” (in remoto) **ISII G. Marconi Piacenza**

- **Docenza** “Educare all'economia. Conosciamola e tuteliamoci.: gli strumenti di pagamento dal baratto al bit coin” **ITC GD Romagnosi Piacenza** in collaborazione con la **Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza** (in presenza e in remoto)

Informazione

- **Opuscolo** “ La diffamazione ai tempi dei social network” in forma digitale pubblicato sul sito regionale e in cartaceo. In distribuzione gratuita presso le nostre sedi.

Articoli pubblicati sul sito regionale e i social di Federconsumatori a firma degli avvocati della Consulta legale della Federconsumatori

-Il caso del mese “**Buoni postali serie Q/P**”

-Il caso del mese “ **Il prestito su pegno: di che cosa si tratta e come funziona**”

-Il caso del mese “**Assicurazione: pagamenti puntuali e cavilli. Cosa sapere?**”

-Il caso del mese “ **Problemi di accesso ai servizi online dell'anagrafe del Comune di Roma per gli utenti nati all'estero e in possesso di identità digitale SPID rilasciata da Lepida**”

Caso DENTIX

La chiusura repentina del Centro dentistico Dentix anche a Piacenza ha lasciato senza cure centinaia di pazienti impegnati nel pagamento di rate per servizi non resi. Grazie all'intervento della Federconsumatori i **152** utenti piacentini che si sono rivolti ai nostri sportelli hanno avuto il sostegno e la tutela dei nostri legali Sono state organizzate n.4 assemblee pubbliche nei mesi di settembre e ottobre con la presenza del responsabile Settore Sanità della Federconsumatori nazionale Fabrizio Ghidini

ANNO SOCIALE 2021

Attività di informazione e formazione svolte durante la pandemia da Covid 19 (in presenza o in remoto)

Redazione e pubblicazione sui social Federconsumatori:

- video *“Lo spreco in-forma”* in collaborazione con **Piace Cibo Sano APS**;
- video temi vari (economia circolare-reclamo-telefonia)
- video e docenza **Liceo M. Gioia** *“ L’uso della moneta e le criptovalute”*,, in collaborazione con l’**Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza** (Facoltà di Economia);

Attività laboratoriale presso Scuola A.De Gasperii di Piacenza sul tema dell’educazione alimentare;

Docenza *“Le crisi economiche”* presso il Liceo M.Gioia di Piacenza, in collaborazione con l’**Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza** (Facoltà di Economia);

- **Lezioni antitruffa** (docenza e video) **Liceo M. Gioia** in collaborazione con la **Polizia di Stato**;

Articoli pubblicati sui siti Federconsumatori:

- il caso del mese *“ Non aprite quella porta”*;
- il caso del mese *“ Lo strano caso dell’Iphone”*

Convegno pubblico *“Il sovraindebitamento”*, presso il Circolo Arci Amici de Po di Monticelli D’Ongina riconosciuto come corso di formazione dall’Ordine degli Avvocati di Piacenza ;

Corsi di formazione e sostegni psicologici, Peer education, counselling rivolti ai giovani e alle loro famiglie per contrastare gli effetti della pandemia in collaborazione con gli **Educatori di Strada** (webinar-workshop -podcast - incontri pubblici – gruppi di parola) e le parrocchie di San Lazzaro e San Vincenzo de’ Paoli, Comunità tre Chiese (San Pietro, San Francesco e Santa Maria in Gariverto)

Sportello SPID (sedi di Piacenza-Castel Sangiovanni-S.Nicolò-Monticelli D’Ongina)

Docenza *“La città, il territorio e le nuove sfide”* rivolta agli alunni e alle alunne dell’ **Ist. San Colombano di Bobbio** (8 giorni/mese di giugno) in collaborazione con la **Polizia di Stato** (Questura di Piacenza)

Incontri sul **Digital Divide** con i cittadini di Coli e di Perino (n.4 incontri) sull’uso corretto e consapevole della rete.

ANNO SOCIALE 2022

- Potenziamento dello SPORTELLO del CONSUMATORE

- CONVEGNO PUBBLICO 9 SETTEMBRE 2022

“IO, CITTADINO CONSUMATORE/UTENTE: COME LA Fiscalità INFLUISCE SUI COSTI DEI SERVIZI2

Salone N. Mandela Via XXIV Maggio, 18 Piacenza

In collaborazione con



- OPUSCOLO

“ Tutela dei diritti e assistenza legale dei meno abbienti”

- AA.CC. (Adiconsum-Confconsumatori-Federconsumatori-Lega Consumatori)

APERTO UN TAVOLO DI CONFRONTO e concertazione permanente con gli Enti Pubblici e

alle Autorità Locali

11 novembre 2022

Sala Prefettura Piacenza

Presentazione DOCUMENTO PROGRAMMATICO *(in allegato)*

~~~~~

Gli autori degli opuscoli, dei video, degli articoli pubblicato sui social, i relatori dei convegni e delle lezioni nelle scuole sono i legali della Federconsumatori di Piacenza insieme agli esperti di settore/docenti universitari/insegnanti e rappresentante della Polizia di Stato (Questura di Piacenza)..

Programmazione e coordinamento a cura della Presidenza.

Il quotidiano *Libertà* di Piacenza pubblica mensilmente un'intera pagina *“Dalla vostra parte”* dedicata ai quesiti in tema di diritti consumeristici posti dai lettori a cura della Consulta legale Federconsumatori,

La Federconsumatori Piacenza ha un proprio rappresentante nel Comitato utenti IREN ed è rappresentata in CCIAA (attualmente in fase accorpamento con le Province di Parma e Reggio Emilia)

~~~~~



FEDERCONSUMATORI
PIACENZA

APS

UN PO' DI STATISTICHE

TESSERATI

- anno 2019 n. 939
- anno 2020 n. 858
- anno 2021 n. 828
- anno 2022 n. 832

APERTURA SPORTELLI

- Piacenza (dal lunedì al venerdì)
- Castelsangiovanni (giovedì pomeriggio)
- San Nicolò (mercoledì pomeriggio)
- Borgonovo Val Tidone (lunedì pomeriggio)
- Monticelli D'Ongina (venerdì mattina)
- Fiorenzuola (lunedì pomeriggio)

ANNO 2022 (contatti)

Telefonate ricevute da **TELEFONO FISSO** (solo sportello di PC)

Ricevute n.3.808 con una media mensile di n.346 (su 11 mesi)

Risposte n. 2.969 (considerato solo il nome dell'interlocutore e non il numero di contatti)

Telefoni cellulari di servizio a Piacenza e CSG/S.Nicolò (non rilevabili, se non parzialmente; Periodicamente le telefonate ricevute e inviate si cancellano)

PEC (Posta elettronica certificata - Un servizio messo a disposizione per le pratiche degli associati)

n. 600 spedite

n. 450 in arrivo

MAIL pc.info@federconsumatori.emr.it

(a disposizione per le comunicazioni fra i ns legali/associati/ricieste di informazioni)

Ricevute n. 2823

Inviata n. 2500